

Baumit

2018
REVIJA ZA
PARTNERJE & PRIJATELJE

30 let

Baumit
blagovne
znamke!

VIZIJA USPEHA

Baumitova pot do evropskega uspeha

ZDRAVO BIVANJE

Raziskujemo zdrav način bivanja in gradimo
na treh pomembnih načelih

LIFE CHALLENGE 2018

Več kot 320 projektov v 6 kategorijah
Zmagovalni projekti na kratko

Uvodnik

Spoštovani prijatelji!

Letošnje leto je prineslo veliko razlogov za veselje. Rast gospodarstva in krepitev gradbenega sektorja. Izmenjava mnogih znanj znotraj velike Baumit družine, ki deluje v 27 državah se neprestano širi in razvija. Podjetje Baumit Francija je kupilo tovarno v Avignonu in celoten fasadni segment francosko-belgijskega proizvajalca gradbenega materiala Cantillana. Širi se tudi Baumit Nemčija. Z nakupom proizvodnega podjetja Krusemark Edelputz GmbH & Co. KG in prodajnega podjetja Schafer Krusemark GmbH & Co. KG naj bi se prihodek podjetja v Nemčiji povečal za 20 milijonov evrov.

V Sloveniji smo se junija veselili velikega uspeha na mednarodnem arhitekturnem natečaju Baumit Life Challenge. Iz Bratislave smo skupaj s slovenskimi arhitekti prinesli kar dve zmagi in ponosno dokazali, da velikost države ni merilo za število nagrad. Štejejo kakovost, odličnost in strokovnost.

Blagovna znamka Baumit s temi dobrimi novicami zaznamuje 30 let delovanja in nadaljuje aktivnosti, ki vodijo k jasnemu cilju: „Želimo, da vsi ljudje bivajo v zdravem, energijsko varčnejšem in lepšem okolju.“

V ospredju je človek, njegove potrebe in seveda njegovo zdravje. Vse večji poudarek v podjetju namenjamo zdravemu bivanju in ravno zato v največjem evropskem raziskovalnem centru Viva park preučujemo, kateri gradbeni materiali lahko bivanje še izboljšajo.

Kakovostno in zdravo bivanje bo naša „zelena“ nit tudi v prihajajočem letu. Prav tako odlični odnosi z vami, spoštovani partnerji.

Uživajte v branju.

Vaš **Baumit**

vsebina

03 Blagovna znamka Baumit: 30 let poslanstva in dobrih zgodb

06 Zdravo bivanje: Zdravje je vse

10 Megatrendi prihodnosti: Načini bivanja jutri

12 Life Challenge 2018: Kratek pregled zmagovalnih projektov

18 Arhitektura - otipna in aromatična:

Prof. Axel Venn se je pogovarjal z arhitektom - Amirjem Vukom Zecem

20 Arhitektura -slovenska arhitektura med najboljšimi:

Pogovor z arhitektko Majo Ivanič

22 Varo bivanje: Predstavitev projekta Center starejših Izola

Impesum: Baumit Magazin 1/2018 – revija za partnerje in prijatelje / Izdajatelj: Baumit d.o.o., Zagrebška ulica 1, SI – 1000 Ljubljana, www.baumit.si, info@baumit.si / Uredništvo: G. Neubacher, E. Fürst, V. Vulič / Grafična priprava: Wahrheit s/w Werbeagentur GmbH, Špela Jovan/ Tisk: Tiskarna Para d.o.o. Ljubljana



Blagovna znamka, ki stoji za inovacijami in kakovostnimi storitvami že od samega začetka. Baumit je bil že od nekdaj v službi ljudi, saj je bila vizija podjetja ustvariti „lepo, zdravo in energetsko učinkovito“ domovanje za vse. V duhu te vizije se je pojavilo veliko inovacij, ki so revolucionarno vplivale na gradbeno industrijo.



30 let

Baumit

blagovne znamke!

1988 se je začela pisati zgodba o uspehu. V tem zgodovinskem letu sta uspešni družinski podjetji ustanovili blagovno znamko Baumit. Baumit osvoji trg gradbenih materialov s kakovostnimi suhimi maltnimi mešanicami, ki olajšajo delo na gradbiščih. Ostaja družinsko podjetje, vendar raste skupaj s svojimi cilji. Eden izmed njih je masovna proizvodnja s konstantno kakovostjo: z malto in estrihi se začnejo množično postavljati tudi silosi. Z izvirnim trženjskim pristopom, vrhunskimi izdelki in celovito ponudbo storitev je podjetje Baumit kmalu zavzelo prvo mesto med avstrijskimi proizvajalci gradbenih materialov.





Razvoj blagovne znamke

V ustanovni pogodbi podjetja Baumit je zapisano: „Delo na gradbišču želimo olajšati in pospešiti ter poskrbeti za stalno kakovost.“ Poleg enostavnega in hitrejšega dela sodobni trendi narekujejo razvoj materialov, ki sledijo novim gospodarskim in družbenim razmeram. Energijski stroški se povečujejo, sredstva niso neskončna, človek in kakovost bivanja pa se pomikata v ospredje. Iz tega se je oblikoval nov cilj, ki ne sme ostati nedosežen. Cilj podjetja Baumit je jasen: „Želimo, da vsi ljudje bivajo v zdravem, energijsko varčnejšem in lepšem okolju.“

Vrednote in dodana vrednost

V Baumitu se zavedamo družbene odgovornosti. Dobiček je pomemben, vendar pri tem ne smemo pozabiti na vrednote. Kaj so pravzaprav vrednote? Pri družinskem podjetju so to neposredni, uspešni zgledi. Ko se lastnosti ohranjajo skozi rodove, postanejo vrednote, te pa se odražajo v vsakodnevnem življenju. V podjetju Baumit spoštujemo vrednote: zaupanje, spoštovanje, strokovnost, ukrepanje, red in varnost. Na teh vrednotah temelji tudi zgodba o uspehu.

1990 – Baumit se poda na evropski trg in še naprej

Kmalu po padcu železne zavese Baumit naredi prve mednarodne korake. Najprej vstopi na Madžarsko, Češko, Slovenijo in Slovaško. Po uspehu v teh državah sledijo še mnoge druge. Stvari pa se spreminjajo tudi na zahodu. Leta 1997 se družini Baumit pridruži Nemčija, kjer se leta 2003 z nakupom še več podjetij prisotnost okrepi. Leta 2005 podjetje Baumit prodre na kitajski trg in leta 2007 z ustanovitvijo podjetja Baumit Turčija prečka Bosporsko ožino. Zadnji val širitev se nadaljuje proti zahodu z novimi podjetji v Španiji in Franciji.

2017 – Vsi pod isto streho

V slogi je moč. Z združitvijo vseh dejavnosti, povezanih z gradbenimi materiali, je Baumit Beteteiligungen poleti 2017 združil vsa podjetja Baumit pod eno streho. Za podjetja, ki poslujejo mednarodno, to pomeni: gradbene materiale dobavlja eno podjetje; gosto razpredena mreža lokacij v Evropi, hitra dobava in dragocene mednarodne izkušnje.



Vodilni v Evropi

Baunit se danes uvršča med najbolj prepoznavne in najuspešnejše znamke gradbenega materiala v Evropi. Skoraj ni gradbišča, ki ga ne bi krasil logotip podjetja Baunit: na vrečah, vedrih, fasadnih mrežah ali silosih. Prisotnost na gradbiščih je zagotovo znak kakovosti in zaupanje strank in poslovnih partnerjev.

Filozofija podjetja Baunit

Filozofija, zaradi katere je uspela blagovna znamka Baunit, se uporablja povsod v podjetju, zaposleni in stranke pa jo občutijo v enaki meri: doseganje najvišjih standardov kakovosti, vključitev lastne vizije, dinamika, znanje, zaupanje in podpora. Seveda je pomembno tudi medsebojno spoštovanje, in to na vseh ravneh.

Inovacija iz tradicije

Razvoj izdelkov in inovacije so pri Baunitu že od začetka v središču pozornosti. Ob tem se v podjetju vsakokrat vprašamo, kaj potrebujejo stranke in kako jim lahko olajšamo njihov vsakdan. Porodijo se popolnoma nove zamisli, ki vodijo do razvoja novih izdelkov. Pri Baunitu budno spremljamo družbene smernice razvoja, korak pred drugimi. Rezultat tega so inovacije. Baunit open – „Fasada, ki diha“, StarTrack ali samočistilni NanoporTop, ki izrablja moč sončne svetlobe. Vse te iznajdbe olajšajo delo na gradbišču in izboljšajo bivalne razmere – skladno s cilji podjetja. Inovacije so pomemben del Baunitove zgodbe. To je seveda povezano z naravnostjo podjetja, ki se nikoli ne zadovolji z doseženim in želi dobro še izboljšati. Poleg tega inovativnost žene gospodarstvo. Brez inovativnosti ne gre.

Razvoj izdelkov

Razvoj proizvodov Baunit je logičen in strateški. Najprej je potreba po gradnji s preprostimi in kakovostnimi materiali. „Masivno je kakovostno“ je že od nekdaj slogan blagovne znamke Baunit. Temu sledi izolacija, ki poskrbi za ugodje in energijsko učinkovitost. Različni, vendar popolnoma usklajeni izolacijski sistemi osvajajo trg. Slogan „Najprej izolacija“ izraža skrb za lepo, zdravo in energijsko varčno bivalno okolje. Z naprednim raziskovanjem in razvojem se negujejo notranje vrednote – zdravi notranji gradbeni materiali, ki

„Najprej izolacija“ je vodilo,

ki ljudem omogoča bolj

zdravo, energetsko
učinkovito in
lepo bivanje.

poskrbijo za najboljši zrak v prostoru. Masivna gradnja, učinkovita izolacija in zdrav zrak v prostoru lahko skupaj poskrbijo za čudeže v korist ljudi in okolja.

Leto 2018 in naslednjih 30 let

Baunit raziskuje v službi človeka. Iz raziskovalnega centra Viva park še naprej prihajajo pomembne ugotovitve za zdravo bivanje. V Baunitu prepoznavamo smernice razvoja in ustvarjamo nove. Prihodnost gradnje bo vsekakor zanimiva.



Vse za zdravje

ZdravoBivanje 



Pred vsako veliko zamisljivo mora biti cilj. Cilj podjetja Baunit je: **„Želimo, da ljudje bivajo v zdravem, energijsko varčnem in lepem okolju.“** Kaj pomeni zdravo okolje?



Robert Schmid, lastnik in CEO Baunit Beteiligungen

Znano je, da naše zdravje stoji na treh stebrih: prehrana, gibanje in način življenja. Način življenja je neposredno povezan z našim bivalnim okoljem, saj kar 90 odstotkov časa preživimo v notranjih prostorih. S pravimi načini gradnje in gradbenimi materiali lahko ustvarimo najboljše bivalno okolje. Zdravo okolje je torej zelo pomembno za nas. Tudi to je razlog za cilj, ki smo si ga zadali.

„Vision possible“

Ko je Robert Schmid v podjetju nasledil očeta Friedricha Schmid, je to storil z veliko zavzetosti in jasnimi cilji: „Želimo, da ljudje bivajo v zdravem, energijsko varčnem in lepem okolju.“ Glavne vrednote podjetja se seveda prepletajo, saj prijetno bivanje ni samo lepo, temveč je tudi udobno. Udobje se dopolnjuje z energijsko učinkovitostjo in dolgoročno oskrbo za zdravje.

V imenu zdravja

Robert Schmid, ki je že od nekdaj rad razvijal nove zamisli in izdelke, je svoj cilj spremenil v poslanstvo. Tako je nastal raziskovalni center Viva park v Wopfingu, v Avstriji. Znanstveniki s področij gradbene fizike, gradbene kemije in medicine so v dveh letih sodelovanja preučili več kot pet milijonov izmerjenih podatkov. S tem edinstvenim interdisciplinarnim sodelovanjem so prišli do popolnoma novih povezav in ugotovitev, ki so prelomnica za zdravo gradnjo.

Spoznanje je pot do uresničitve

V raziskavi so se ukvarjali z vprašanjem, kako bi lahko bistveno izboljšali bivalni prostor. Prišli so do treh glavnih spoznanj:

- **Najprej izolacija**
- **Notranost je pomembna**
- **Masivno je kakovostno**

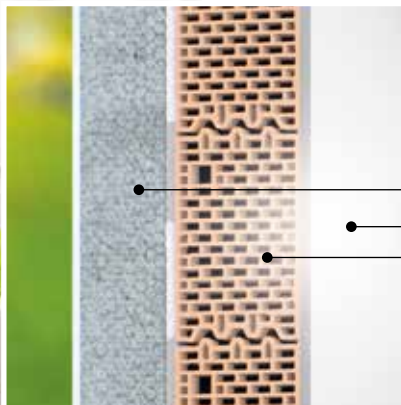
Ti izsledki so odločilni. V Baunitu skladno s temi tremi spoznanji raziskujemo, razvijamo, proizvajamo in dobavljamo izdelke z dodano vrednostjo.

Kaj je dodana vrednost podjetja Baunit?

V podjetju Baunit nikoli nismo hoteli samo proizvajati in prodajati gradbenega materiala. Vedno znova smo iskali dodano vrednost za naše proizvode. Če je bila to nekoč zlasti uporabnost za graditelja, je danes v središču pozornosti zdravje. Ugotovitve si oglejmo poglobljeno.

1. Najprej izolacija – toplo pozimi, hladno poleti

Z analizami v raziskovalnem centru Viva park so strokovnjaki prišli do zelo pomembne ugotovitve: na prvem mestu je izolacija. Izolirana hiša je vedno boljše od neizolirane. Razlogov je več. Prvi je energijska učinkovitost. Neizolirana hiša porabi 250 odstotkov več energije kot izolirana. Rezultati poskusa v raziskovalnem centru so prepričljivi:



pozimi pri zunanji temperaturi $-12\text{ }^{\circ}\text{C}$ so simulirali 48-urni popolni izpad gretja. Rezultat je bil pričakovan in hkrati osupljiv: medtem ko je bila temperatura v hišah s toplotno izolacijo tudi po 48 urah brez gretja še vedno od 15 do $17\text{ }^{\circ}\text{C}$, se je notranjost neizoliranih hiš ohladila na $4\text{ }^{\circ}\text{C}$, stene pa celo na $1\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Čas je za udobje

Boljša izolacija pomeni tudi več udobja. Dobra izolacija ohranja temperaturo. Vlek, ki nastane zaradi razlike v temperaturi prostora in sten, se tako prepreči in ustvari se prostor za zdravo okolje. Tudi z vidika temperature in zračne vlage so bile najboljše ocenjene izolirane hiše, zlasti izolirane zidane in betonske hiše. „Izsledki raziskav v raziskovalnem centru Viva park so potrdili, da sta klima in kakovost zraka v prostoru odločilni za zdravo bivanje in udobje,“ pojasni Jürgen Lorenz, vodja raziskovanja in razvoja pri Baumitu. „Na tem področju lahko z lastnimi izdelki ponudimo trajne rešitve.“

2. Notranjost je pomembna

Vsak si želi udobja, vendar le redki vedo, koliko dejavnikov pravzaprav odločilno vpliva na kakovost zraka v prostoru. Ta je odvisna od prave temperature, zračne vlage in celo števila zelo majhnih delcev – zračnih ionov. Prištetih je treba še biološke dejavnike, kot je plesen, hlapne organske spojine (HOS) ter vonjave, ki so prijetne ali moteče. Kako torej poskrbeti za čim čistejši zrak, ki blagodejno vpliva na zdravje, in ga tudi ohraniti?

Je zrak čist?

Gradnja je energijsko čedalje učinkovitejša in torej tudi čedalje bolj neprepustna. Drugače kot pri prejšnjih načinih gradnje so danes škodljive snovi dlje časa ujele v prostoru. Te dejavnike je treba izravnati. Kako? Z izbiro pravih gradbenih materialov, ki ne vsebujejo škodljivih snovi, imajo mineralno osnovo in so difuzijsko odprti. Poleg tega so sposobni sami ustvarjati zdrav zrak, denimo z oddajanjem zračnih ionov,

Skoraj 90 % časa preživimo v zaprtih prostorih, zato sta pravilna izbira gradbenih materialov in način gradnje še posebej pomembna.

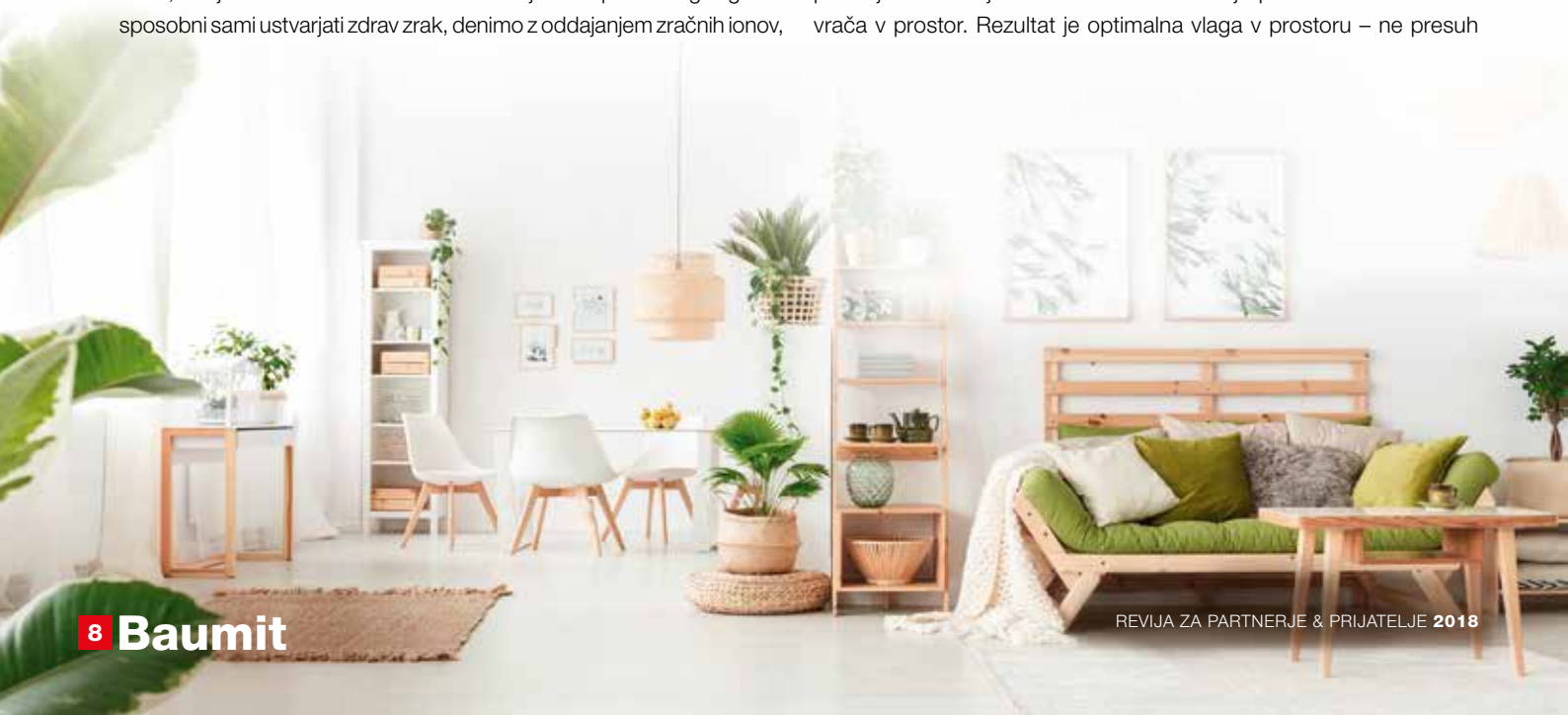


Raziskovalni center Viva park

ki jih v naravi najdemo v velikih koncentracijah.

Skrbno izberite omet

Izdelki za notranjo uporabo so torej odločilni za dober zrak v prostoru, ki deluje blagodejno na zdravje. Kako pravzaprav to deluje? Na steno, na primer opečnato ali betonsko, se nanese notranji omet v debelini od $1,5$ do 2 centimetra, kajti prva centimetra sta odločilna. Mineralni ometi Baumit imajo lastnost uravnavanja zračne vlage. Omet **Baumit KlimaWhite** lahko zadrži trikratno ali štirikratno količino vlage v primerjavi z običajnimi mavčnimi ometi ter jo počasi in enakomerno vrača v prostor. Rezultat je optimalna vlaga v prostoru – ne presuh





Baumitove stene, estrihi in ometi shranjujejo toploto in jo oddajo v prostor, ko je hladno. Poleti je učinek obraten - masivni materiali pomagajo hladiti prostor.

in ne prevlažen zrak. Kaj imajo vsi ometi, izravnalne mase, notranje barve in posebni sanacijski izdelki Baumit skupnega? So pretežno mineralni, zato so zelo vpojni, naravno uravnavajo klimo v prostoru, ne vsebujejo škodljivih snovi in so trajnostni. Prispevajo k zdravemu bivanju in edinstvenemu ugodju, ki ga občutite takoj ko vstopite v prostor.

3. Masivno je kakovostno – trajnosten shranjevalnik energije

Masivnejša stena je boljša. Če povzamemo glavne ugotovitve iz raziskovalnega parka: čim več je mase, tem več energije se lahko shrani. Masivne stene, ki imajo dobro zunanjo toplotno izolacijo, lahko pozimi zadržujejo toploto, poleti pa v hiši ohranjajo prijeten hlad.

Čim več je mase, tem bolje deluje shranjevalnik ter stabilnejši, prijetnejši in bolj zdrav je zrak v prostoru.

Princip lončene peči

Kaj je skupni imenovalac masivnih sten, estrihov in ometov? Vsi so materiali z dobro akumulacijo, zato lahko dobro zadržujejo toploto in jo oddajajo, ko se zrak ohladi, denimo ponoči ali ob zračenju. Poleti je to lastnost mogoče uporabiti za hlajenje.



Zdravo Bivanje

Prednosti posameznih načinov gradnje

Temperatura in zračna vlaga se najbolje uravnavata v (izoliranih) opečnatih ali betonskih hišah. Pri vonjih so še vedno občutne razlike: v montažnih hišah z mavčnimi ploščami je kljub vsakodnevnomu zračenju tudi po dveh letih še vedno zaznaven izrazit vonj. Zvočna izolacija prav tako pomembno prispeva k zdravemu bivanju. V betonskih hišah je zunanji hrup namreč pol manj slišen kot v hišah s sistemi suhe gradnje z mavčnimi ploščami. Tudi toplotnoizolacijski fasadni sistemi zagotavljajo zvočno izolacijo.

Zrak je naša hrana

Če upoštevamo, da vsak od nas vdihne povprečno 12.000 litrov zraka na dan, je jasno, da je zrak naše najpomembnejše hranilo. Naše zdravje je zelo odvisno od kakovosti zraka. Zdrav zrak v prostoru ne vsebuje škodljivih snovi in nenavadnih vonjev. Je prijetne temperature in ravno prav vlažen. Pomemben je tudi dotok zadostne količine zunanjega zraka, ki odvaža onesnaževala v zraku, ki jih ustvari človek. Poleg toplotne izolacije in akumulacijske mase sten so prezračevalni ukrepi ter gradbeni materiali in kosi opreme z malo emisij poglaviti dejavniki za najboljši zrak v prostoru. Pomembno je, da so vsi dejavniki usklajeni.

Megatrendi prihodnosti

Zdravo, necentralno, digitalno in okrnjeno so prislovi, s katerimi raziskovalci razvojnih smernic Matthias Horx, Li Edelkoort in Peter Wippermann opisujejo življenjske sloge prihodnosti. Megatrende prihodnosti je s precejšnjo verjetnostjo mogoče napovedati že danes. In se nanje odzvati, še preden se pojavijo.

Mestni bivalni prostor se zmanjšuje. Nastala je potreba po individualizaciji in prilagodljivosti. Dogajajo se tudi demografske spremembe: prebivalstvo se stara. Kako to vpliva na naše bivalne navade? Izluščiti je mogoče sedem glavnih trendov, ki so zanimivi za arhitekta, industrijske oblikovalce, graditelje in proizvajalce gradbenih materialov. V podjetju Baumit z inovativnimi izdelki in zlasti „idejami prihodnosti“ vedno znova prepoznamo razvojne smernice in tako prispevamo k zdravemu bivanju v prihodnosti.



Pametni domovi z malo tehnologije

„Samo neumne hiše potrebujejo umetno inteligenco“, pravi dr. Wolfgang Streicher, profesor za energijsko učinkovito gradnjo na univerzi v Innsbrucku. Integralno načrtovanje ponuja rešitev za trajnostno gradnjo. Hiša in preprosta, vzdržljiva tehnika sta v simbiotičnem odnosu. Pri novogradnji ali obnovi je dobra fasadna izolacija nujna.

Zdravo, naravno in ekološko bivanje

Čedalje več je povpraševanja po zdravih, naravnih in ekoloških materialih: apnec in paroprepustni materiali, za notranje prostore prednjačijo mineralni ometi, pluta, sisal, les in krzno. Ljudje iščejo gradbene materiale, ki delujejo blagodejno na zdravje, na primer notranji ometi in premazi, ki so naravni regulatorji klime v prostoru. Rešitev je v celovitem bivanju. Človek, narava in hiša v sožitju.





Pohištvo po meri

V nasprotju z željami po visokotehnoški opremljenosti so pri pohištvu v ospredju izdelava z malo tehnologije in domači projekti. Serijsko pohištvo ni več privlačno, prevladuje povpraševanje po pravi ročni izdelavi in kakovostnem pohištvu z zgodbo, mizah iz domače delavnice ali recikliranih izdelkih, kot je paletno pohištvo. Zelo priljubljeni so osebni unikatni izdelki.



Mikrostanovanja

Najnovejši trend so stanovanja velikosti XS, ki so se pojavila kot posledica pomanjkanja stanovanj v mestih. Manj je torej več. Majhen lasten dom zadosti potrebo po prilagodljivosti in odpira popolnoma nove poglede. Zdravo bivanje, ki se začne z zdravo notranjostjo in nadaljuje v lepi okolici.



Sodelovalno bivanje

Rešitev je souporaba. Lasten dom je omejen na najnujnejše in pokriva osnovne potrebe, kot so spanje, kuhanje in osebna higiena. Dopolnjen je z izbirnimi javnimi prostori, ki jih prebivalci uporabljajo po potrebi. Pri tem trendu gre za decentralizirano bivanje (ang. collaborative living). Prihodnost je v souporabi.



Bivanje v zelenem okolju in mestno vrtičkarstvo

Ljudje želijo bivati v naravi, vendar se nočejo odpovedati prednostim mestnega okolja, zato so mestni vrtovi postali zelo priljubljeni. Na majhnih površinah sredi naselij ali v neposredni bližini rastejo vrtovi. Ljudje se zbirajo ob gredicah in sproščeno gojijo zelenjavo.



Skupno bivanje – večgeneracijske hiše

Sodeč po študijah Združenih narodov bo čez sto let na svetu od 9,3 do 12 milijard ljudi. Starejši bodo v najhitreje rastoči skupini. Posledično se število večgeneracijskih hiš povečuje. V njih živi več generacij v eni skupnosti. Rešitev za vse, ki ne želijo več živeti v samoti.



BRATISLAVA

2018



in

zmagovalec je...

Life **Baumit** Challenge 2018

Po prvih podelitvah prestižnih nagrad na Dunaju leta 2014 in v Madridu leta 2016 je bil letošnji finale natečaja **Baumit Life Challenge** 14. junija 2018 v bratslavski filharmoniji.

Life Challenge je postal institucija: Baumit ponuja možnost, da z izbiro materiala, strukture, oblike in barve vsaka stavba postane edinstvena. Iz tega je nastal natečaj Baumit Life Challenge. Zaradi priljubljenosti poteka vsako drugo leto.

Več kot 320 projektov v šestih kategorijah

Na podelitvi nagrad 14. julija 2018 je bilo več kot 500 gostov iz 27 držav, v katerih je prisotna blagovna znamka Baumit. Med njimi so bili tudi najboljši arhitekti, investitorji in partnerji podjetja Baumit. Neodvisna strokovna žirija je ocenila več kot 320 projektov v šestih

kategorijah:

enodružinska hiša, večstanovanjska stavba, ne stanovanjska stavba, toplotna prenova, zgodovinska prenova ter preplet strukture in oblikovne zasnove kot posebna kategorija. Zmagovalci posameznih kategorij so prejeli odlikovanje in denarno nagrado 6600 evrov.

Natečaj

Projekte je bilo mogoče prijaviti pri podjetju Baumit. Zmagovalci nacionalnih natečajev oziroma lokalnega izbora so predstavljeni na spletnem mestu Life Challenge: lifechallenge.baumit.com

Glasovanje

Trinajst uglednih arhitektov mednarodne žirije je marca izbralo projekte, ki so se uvrstili v predizbor. V izbor za končno nagrado se je nato uvrstilo po šest projektov iz posamezne kategorije. Projektne skupine finalnih projektov so bile povabljene na podelitev nagrad junija v Bratislavi. Junija pa je strokovna žirija tik pred podelitvijo nagrad izbrala zmagovalce v vseh kategorijah.

Kdo je kdo v žiriji?

- **Andrea Bacová**, Slovaška
Slovaška univerza za tehnologijo
- **Enrique Álvarez-Sala Walther**, Španija
Estudio Alvarez-Sala
- **Richard Černý**, Češka
Siadesign Liberec s.r.o.
- **Mensur Demir**, Bosna in Hercegovina
Mednarodna univerza v Sarajevu (IUS)
- **Mehpare Evrenol**, Turčija
Evrenol Architects
- **Markus Hillegaart**, Nemčija
Strauss & Hillegaart GmbH
- **Maja Ivanič**, Slovenija
Maja Ivanič, arhitektka / arhitekturni center Galerija Dessa
- **Piotr Kostka**, Poljska
Kostka & Kurka Architects
- **Verena Moerkl**, Avstrija
Superblock Ziviltechniker GmbH
- **Andrey Pashenko**, Ukrajina
Arhitekturni biro A.Pashenko
- **Tsvetan Petrov**, Bolgarija
Ivo Petrov – Architects
- **Radu Teaca**, Romunija
Arhitekturni biro ARTLINE Bucharest
- **Simone Zoia**, Italija
Valeri.Zoia Architetti Associati



BAUMIT LIFE CHALLENGE 2018

ZMAGOVALCI

NA KRATKO



SKUPNI ZMAGOVALEC

Stanovanjski in zdravstveni center

Barcelona / Španija

Arhitektura: UTE BONELL I GIL & PERIS + TORAL, Leto: 2016



Da bi arhitekti zadostili kompleksnosti okoli trga Glóries, so uporabili različni strategiji, obe skladni s posebnostmi neposredne mestne arhitekture. V prvi so prilagodili glavno stavbo z usmeritvijo proti mestni četrti Eixample, v drugi pa je šlo za prizidek stanovanjskih stavb, nadaljevanje sosednjih hišnih sklopov, prečnih na glavno ulico. Kompleks zajema tri glavne stavbe, namenjene javnosti in skupnosti, ter tri sklope za zasebne namene.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit Star fasadni sistem
- Baumit NanoporTop

Hiša Marie

Baden pri Dunaju / Avstrija

Arhitektura: CAMEL ARCHITECTS, Leto: 2016

Gre za prizidek tradicionalne zidanice. Da vzdušja vinotoča ne bi ogrozili s sodobno novogradnjo, so ga raje prenesli na vsa novozgrajena nadstropja. Fasada z živo organsko površino ovija vse predele kot zelen trak ter ustvarja povezavo med človekom in naravo. Arhitekti so navdih za fasadno površino črpali iz lubja velikega orehovega drevesa, ki je značilen za zidanice.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit CreativTop Fine
- Baumit SilikonColor
- Baumit Lasur
- Baumit Finish

Paviljon v kozolcu

Vrhe / Slovenija

Arhitektura: STYRIA ARHITEKTURA, Leto: 2016

Hiša Vrhe predstavlja izjemno kakovostno arhitekturno prenovo, ki povezuje kulturno krajino in stavbno dediščino s sodobno bivalno kulturo. Zapuščen koroški skedenj, star več kot pol stoletja, je bil v celoti razstavljen. Skrbno pregledan, očiščen in zaščiten skelet je bil uporabljen za konstrukcijski obod novogradnje, znotraj katere je umeščen sodobni del objekta „Paviljon v kozolcu“. Hiša predstavlja celovit trajnostni pristop, ki temelji na skrbnem načrtovanju, uporabi tradicionalnih lokalnih materialov in virov, energetski učinkovitosti in smiselni zasnovi objekta, ki je neposredno povezana z zahtevno naravno krajino.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit Nature fasadni sistem
- Baumit StarContact Forte
- Baumit SilikatTop

ZMAGOVALCI OSTALIH KATEGORIJ

„STRUKTURA Poudari OBLIKO“



ZMAGOVALEČ ENODRUŽINSKA HIŠA





ZMAGOVALEC VEČSTANOVANJSKA STAVBA



Center starejših

Izola / Slovenija

Arhitektura: GUŽIČ TRPLAN ARHITEKTI, Leto: 2017

Zmagovalni projekt sestavlja dva večstanovanjska objekta oskrbovanih stanovanj in center dnevnih aktivnosti. Celoten sklop je medgeneracijsko središče, namenjeno starejšim. Arhitekturno urbanistična zasnova temelji na povezavi stanovanjskega in javnega dela v funkcionalno celoto. Z oblikovanjem gradbenih volumnov in tlorisno zasnovo se vzpostavijo raznoliki notranji in zunanji ambianti ter programske vsebine, ki tvorijo kakovostno bivalno okolje za starejše osebe.

BAUMIT PROIZVODI

- Baunit Star Mineral fasadni sistem
- Baunit StarContact Light White
- Baunit SilikonTop, StellaporTop Fine

ZMAGOVALEC NESTANOVANJSKA STAVBA



Študentski klub - Južna Bohemija

Češke Budejovice / Češka

Arhitektura: ATELIER DVORAK ARCHITEKTI, Leto: 2017

Študentski klub univerze Južne Češke v Čeških Budějovicah za študente s posebnimi potrebami. Pametna arhitektura pritličnega paviljona v čudovitem parku združuje približek pergole iz svetlega betona z navpično glajenimi stenami, ki jih dopolnjuje zasteklitev s črnim okvirjem od stropa do tal. Kombinacija teh materialov se je obnesla. K temu je vsekakor prispeval tudi Baunit CreativTop z zrnatostjo 1 milimeter, ki se odlično obdeluje.

BAUMIT PROIZVODI

- Baunit open fasadni sistem
- Baunit CreativTop

Pivnica Paulaner

München / Nemčija

Arhitektura: HIERL ARCHITEKTEN BDA DWB, Leto: 2017

Pivovarna Paulaner v Münchnu je dobro znana stavba mesta. Dolga leta je samevala zaradi bombnega napada v drugi svetovni vojni, z novo fasado pa je končno zablestela v prvotni podobi. Stavba je bila dolgo časa izpostavljena vlagi, zato je bil sanacijski omet edina rešitev. Vhod je bil obnovljen s sanacijskim ometom, mrežastim polnilom in apnenim ometom.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit SanovaSpritz
- Baumit Sanova Selfpor SP 64P
- Baumit MPA 35 Speed
- Baumit Multi MC 55 W
- Baumit Klima RK 70 N

Torre 30 Madrid

Madrid / Španija

Arhitektura: RUIZ BARBARIN ARQUITECTOS Madrid, Leto: 2016

Avtorji projekta Torre 30 so želeli, da stavba še dolgo služi svojemu namenu, in jo hkrati spremenili v sodoben, dinamičen simbol. Sanacija je temeljila na toplotnoizolacijskem fasadnem sistemu Baumit v povezavi s študijo uporabljenih barv in prosojnostjo mikroperforirane zunanje kovinske lupine. Blizu stavbe pelje zelo živahna obvozna avtocesta M30, zato je dobro vidna stavba potrebovala zunanost, skladno s pomenom. Torre 30 z ustrezno razsvetljavo in premišljeno oblikovano površino ponoči zasije v vseh mavričnih barvah.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit Star fasadni sistem
- Baumit NanoporTop
- Baumit NanoporColor

ZMAGOVALEC ZGODOVINSKA PRENOVA



ZMAGOVALEC TOPLOTNA PRENOVA



Arhitektura

otipna in aromatična.



Profesor Axel Venn je govoril z uglednim sarajevskim arhitektom **Amirjem Vukom - Zecem**. Z ustvarjalnim načinom dela, ki ga razvija zadnjih 37 let, prepleta tradicijo in sodobnost ter povezuje bosanske mikrosvetove in prijateljski odnos do graditeljev in investitorjev.

S čim se najraje ukvarjate?

Rad se lotim projekta, ki je povezan z ljudmi ter združuje arhitekturo in notranje oblikovanje. Rad se posvečam ustvarjalnemu uresničevanju elementov različnih projektov in filozofiji čutnosti.

Potemtakem vam stolpnice, nebotačniki ali visoki stolpi niso zelo blizu.

Res je. Neposredna bližina je del našega delovanja. Prostore si delimo z drugimi. Kote vidim kot majhna območja dobrega počutja. Vsak človek, pa naj bo doma, v restavraciji ali službi, potrebuje svoj kotic. V klerikalnih stavbah, kavarnah ali gostilnah so koti najbolj priljubljeni. Verjamem namreč, da arhitektura živi od duševne kakovosti in intelektualne izrazne moči.

Arhitektura na podeželju ali v mestu?

Rojen sem v Sarajevu. V mestu, ki mu pečat dajejo ozke, zavite in valovite ceste. Rad imam hiške, ki ponujajo zavetje. V njih je mogoče ohraniti nadzor in pregled. Moj moto življenja in oblikovanja je „in between“. V iskanju in oblikovanju sredine. Kot arhitekt želim strankam ponuditi sredino po meri.

Projekti ti morajo biti blizu, saj se naročnikom hote ali ne hote zelo pogosto čustveno približaš.

Včasih se počutim kot šaman. Toda v prvi vrsti sem tolmač, prevajalec in uresničevalec domišljije. Menim pa tudi, da je v etiki prav tako estetika. Nasprotje lepega ni grdo, temveč le zlagano.

Kakšni so vaši pogledi na prihodnost arhitekture, natisnjene v tridimenzionalni obliki? Kaj ugotavljate ali domnevate?

Tridimenzionalno tiskanje hiš se že dogaja. Kako uspešna bo tehnologija, je po mojem odvisno od materiala. Pravzaprav skoraj ni slabega materiala, lahko se samo slabo uporabi. Treba se je naučiti uporabljati nove tehnologije.

Kako združujete globalizacijo in regionalizacijo v svoji arhitekturi? Gre za skladje ali nasprotje?

Svetovni pogledi premikajo regionalne. Pri iskanju zamisli se mi zdi smiselno upoštevati oba vidika.

Kateri je vaš najljubši objekt?

Moj zadnji projekt, hotel Pino Nature nad Sarajevom. Narava prežema notranjost in zunanost. Narava je bila vseskozi moja svetovalka. Barve izvirajo iz pokrajine, iz poletnega in zimskega rastlinstva.



Kavana Vatra, Sarajevo, BIH, 2013 (Foto: Anida Krečo)



Kaj menite o mestnem rekreacijskem centru?

Pravi kraj za obnovitev energije. Ali nam je uspelo ustvariti prostor dobrega počutja, se bo pokazalo skozi sposobnost komuniciranja prostora.

Katera vloga je najpomembnejša pri vašem delu? Ste v prvi vrsti konstruktor, vizionar, svetovalec ali umetnik?

Vitruvij, rimski arhitekt iz prvega stoletja pred našim štetjem, je menil, da mora arhitekt vse vedeti in vse nadzirati. Hiša je umetnina, vendar mora stati. Kot arhitekt poskušam povzdigniti primitivno konstrukcijo. To počnem kot umetnik. Otroci se že zgodaj začnejo ukvarjati z arhitekturo: lesene kocke, kamni, kompleti kovinskih gradnikov in plastične legokocke. Vsi smo že rojeni graditelji.

Kje se najraje zadržujete?

Rad imam kraj, četrto, ulico in svojo hišo sredi Sarajeva. Na drugem mestu je hiša na prečudoviti dalmatinski obali blizu antične Dioklecijanove palače. Moji občutki, moj jezik, moja bit se napajajo na obeh krajih.

Katera je vaša najljubša barva?

Vsi nežni odtenki in vse barve razen črne in bele.

S katerimi tremi besedami najbolje opišete svojo arhitekturo?

Otipna, aromatična in barvita.

Arhitektura —

slovenska arhitektura

med najboljšimi.



Pogovarjali smo se z **Majo Ivanič**, predsednico Zveze društev arhitektov Slovenije, predsednico mednarodne arhitekturne konference Piranski dnevi, direktorico arhitekturnega centra Galerija Dessa in članico mednarodne žirije Life Challenge. Z različnimi publikacijami, razstavami in konferencami poskuša dvigniti zavest o prostoru in pomenu kakovostne arhitekture.

Podatki kažejo, da je gradbeništvo izplavalo iz krize, kar seveda pomeni več dela tudi za arhitekte. Je pred nami obdobje zanimivih arhitekturnih zgodb?

Verjetno je pred nami predvsem več arhitekturnih zgodb. Tiste zanimive so nastajale tudi v obdobju krize. Namreč, v času izobilja človek pogosto ne vidi oziroma ne prepozna bistva, kriza pa je neke vrste očiščenje od nepotrebnih, nebistvenih stvari. Dobre stvaritve – v slikarstvu, poeziji in tudi v arhitekturi – nastajajo v skrajnih pogojih.

V medijih lahko zasledimo veliko razprav na temo neustreznih barv fasad. Lastniki hiš so velikokrat tudi sami v dilemi, katero barvo izbrati. Kaj bi jim svetovala?

Na tem področju bi morala najprej ukrepati država – ne s prepovedmi, ampak s ponudbo: za vsako od dvanajstih slovenskih regij bi lahko skupaj z arhitekturno stroko pripravila paletu primernih fasadnih barv in odtenkov in jo posredovala občinam in upravnim enotam. Paleta bi bila v pomoč tudi prodajalcem fasadnih ometov in barv, ki bi na njeni podlagi znali pravilno svetovati svojim kupcem. Reklamiranje v slogu „Vaša fasada v odtenku Tihega oceana ali sončnega zahoda“ je za urejen prostor totalni nesmisel. Ker je prenova vsake fasade stvar, ki vpliva na naš skupni prostor, bi jo bilo potrebno priglasiti na občini ali upravni enoti in zanjo pridobiti

uradno, seveda „nezbirokratizano“ soglasje. Tako bi ljudje informacije o tem, katere so primerne fasadne barve v njihovem okolju, dobili zelo hitro in preprosto. Nisem prepričana, da je treba za vsako stvar vprašati arhitekta, je pa arhitekturni nasvet seveda vedno dobrodošel. In nikakor se ne bi bala barvnih omejitev – vem, da ljudje dobre in pametne rešitve vedno sprejmejo.

Slovenija je del Srednje Evrope, kjer prevladuje masivna gradnja, fasade s klasičnimi ometi, strehe z napušči. Vse to oblikuje tudi arhitekturno podobo mest in naselij. Verjetno za takšno gradnjo/arhitekturo obstajajo zakonitosti, če se vrnemo nazaj v preteklost?

Centrala Evropa ima vroča poletja in mrzle zime, ter meglo in vlago. V takih razmerah sta opeka in omet zagotovo najbolj smiselna in zato najbolj trajnostna gradbena materiala. Napušči ščitijo fasado pred pregrevanjem in vlago. A ker je danes z novimi tehnologijami marsikaj mogoče, se mnogo ljudi, tudi arhitektov, ne ozira na tradicionalna znanja, ampak sledijo modnim trendom. Tako gradijo anonimne hiše, ki bi lahko stale kjerkoli na tem planetu in nimajo z lokalnim kontekstom ter urbano ali podeželsko tradicijo nobene zveze. Žal tako zgublamo kulturno dediščino in s tem tudi svojo identiteto.



Žirija med delom - izborom najboljših.



Tako kot v ostalih industrijah tudi v gradbeništvu iščemo rešitve in razvijamo materiale, ki pozitivno vplivajo na zdravje. Vedno več je govora o zdravem bivanju. Kako te trende čutite v arhitekturi?

Vedno več je ozaveščenih naročnikov, ki jim je kakovost bivalnega okolja pomembnejša od velikosti in oblike hiše. Kakovostna arhitektura ne temelji na trenutno določenih energetske vrednostih, ampak na tem, kako je usklajena s prostorskimi danostmi. Sicer pa je zdravo bivanje v sožitju z naravo.

Maja, že drugič zapored ste zastopali Slovenijo v mednarodni skupini žirantov na arhitekturnem natečaju Baumit Life Challenge. Verjetno je žiriranje izziv tudi za vas, saj je potrebno pregledati veliko projektov in uskladiti mnenja s pestro ekipo žirantov. Z zadnjih dveh tekmovanj smo prinesli kar tri zmage v dveh različnih kategorijah. Ali

lahko trdimo, da spada slovenska arhitektura v evropski vrh?

Seveda. Ljubljanska arhitekturna šola še vedno uči, da je za inventivnost treba poznati, razumeti in spoštovati naravni in kulturni kontekst, in to se odraža v kakovostni slovenski arhitekturi. Zato dobra slovenska arhitektura ni le v evropskem, ampak tudi v svetovnem vrhu. Nagrade Baumit, ki so jih v zadnjih letih prejeli slovenski projekti, so dodaten dokaz tega.



Varno bivanje

CENTER STAREJŠIH IZOLA

Kakovost bivanja v Zahodnem svetu se v zadnjih desetletjih skokovito izboljšuje. Izboljševanje bivanjskih pogojev, bivanjskega okolja in ozaveščanja o zdravem življenju, je pripomoglo tudi k daljšanju življenjske dobe ljudi. Po projekciji statističnega urada bo delež starejših od 65 let leta 2025 narasel na 22,7 odstotka in leta 2041 na kar 28 odstotkov. Razlog je seveda v manjši rodnosti na eni strani in podaljševanju pričakovane življenjske dobe na drugi. Reševanje vprašanja varnega, udobnega, vzpodbudnega in vitalnega bivalnega prostora za starejšo generacijo je eno ključnih vprašanj sodobne družbe, hkrati pa tudi odsev njene zrelosti – sodimo jo lahko po tem, kako skrbi za starejše in otroke. Zato je gradnja objekta Center starejših Izola, ki ponuja dobro zasnovana stanovanja za starejše poleg arhitekturnega tudi socialni dosežek. Želimo si, da bi bilo takih gradenj čim več.

Zasnovo arhitekture predstavljajo Gužič Trplan arhitekti:

Center starejših Izola zajema dva večstanovanjska objekta z oskrbovanimi stanovanji in center dnevnih aktivnosti, ki se združujejo v novo medgeneracijsko središče namenjeno predvsem starejšim osebam.

Urbanistično arhitekturna zasnova odgovarja na značilnosti lokacije z dvonivojsko organizacijo parcele in posledično dvopartitno zasnovo gradbenih volumnov na enotni, delno vkopani bazi. Bazo tvorijo skupaj z opornimi zidovi uvozi v garažo ter javni program centra dnevnih aktivnosti na spodnjem nivoju lokacije. Na zgornjem nivoju se med stanovanjskima objektoma artikulira osrednji prostor, ki tvori



»zaščiten« trg - piazzeto. Objekta sta tlorisno členjena na način, da pridobi večina stanovanj vokalno lego z dvostransko osvetlitvijo in kvalitetne odprte poglede. Specifična členitev tlorisnih gabaritov objektov in strešnih površin ustvari razgibane stavbne volumne. Zasnova fasadne opne stanovanjske nadgradnje temelji na parafraziranju lokalno tradicionalnih arhitekturnih elementov kot so kamniti okenski okvirji, lože, pergole, nepravilne fasadne kompozicije ter uporaba monokromatskega stavbnega kolorita.

Fasadni sistem Baumit Star Mineral

- Fasadno lepilo in armirna malta: StarContact Light White
- Zaključni omet: SilikonTop, StellaporTop Fine

Ime projekta: **Center starejših Izola**

Avtor projekta: **Gužič Trplan arhitekti d.o.o., Mojca Gužič Trplan, Gregor Trplan**

Investitor: **Nepremičninski sklad pokojninskega in invalidskega zavarovanja d.o.o.**

Leto izvedbe: **2017**

velikost parcele: **5.667 m²**

skupna bruto površina: **6.614 m²**

etažnost: **K+P+3N**

število stanovanj: **60 oskrbovanih stanovanj v dveh objektih**

Vir: Outsider #14; Besedilo: Nina Granda; Fotograf: Miran Kambič



Kako stene skrbijo za vaše zdravje?

Zdravo bivanje se začne s pravilno izbiro gradbenih materialov. Udobna bivalna klima je pomembna. Optimalna in stabilna vlažnost zraka ter temperatura v prostoru sta bistveni za dobro počutje. Proizvodi iz linije Baumit Klima uravnavajo vlago, so mineralni in brez škodljivih snovi. Rezultat je zelo prijetno bivalno okolje, ne prevlažno ne presuho, vse leto. Znanstveno dokazano v raziskovalnem parku Viva!

Mikroporozna struktura

Porozna mikrostruktura z majhnimi porami tvori ogromno površino, ki uravnava klimo v prostoru. V primerjavi z drugimi gradbenimi materiali lahko Baumit KlimaWhite v kratkem času akumulira veliko količino vlage in jo pri nizki zračni vlažnosti enakomerno odda v prostor. To vodi k znatnemu znižanju koncentracije vlage v prostoru in skrbi za prijetno in enakomerno bivalno klimo. Poleg glavne sestavine (apnenčev pesek), se koristen učinek kaže predvsem zaradi veziva iz gašenega apna.

Uravnavanje vlažnosti

Zahvaljujoč sposobnosti uravnavanja klime ometi Baumit Klima delujejo kot regulator vlage in tako stalno skrbijo za uravnoteženo klimo v prostoru. S tem se zmanjša možnost nastanka plesni in raznih infekcijskih obolenj. Visoka vrednost pH, od 12 do 13, preprečuje nastanek plesni in deluje antibakterijsko. Antistatična površina pa preprečuje nalaganje prahu.

Baumit Klima

- uravnavanje vlažnosti
- za prijetno bivalno okolje
- brez škodljivih snovi

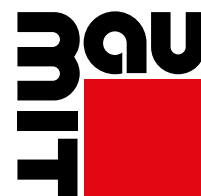
**Baumit
Klima**



ZdravoBivanje



Vaš dom. Vaše stene. Vaše zdravje.



baumit.com